



Poste 3 : Branche économique et concurrence

Situation initiale

Bien connaître la branche économique et la concurrence est important, par exemple pour mener des entretiens avec les clientes et les clients ou des entretiens professionnels.

À ce poste de l'atelier, mettez en pratique vos connaissances sur la caractéristique « Branche économique et concurrence » et consolidez-les.



Illustration : Découvrir les caractéristiques d'une entreprise,
source : illustration propre.

Définition de la tâche

Étape 1 Lisez le texte ci-joint sur le thème « À quelle branche appartient l'entreprise ? » pour vous-même en silence. Ensuite, discutez des éventuelles questions dans le groupe.

Étape 2 En groupe, exécutez les tâches suivantes en utilisant l'entreprise modèle choisie. Notez vos résultats sur le flipchart.

- Déterminez à quelle branche économique votre entreprise modèle appartient.
 - Citez deux concurrents de votre entreprise modèle. Notez les produits et/ou les services concurrents.
 - Évaluez la part de marché de votre entreprise modèle.
-



Attentes

- Effectuer les trois tâches en se basant sur son entreprise modèle.
- Consigner les résultats dans la forme correspondante sur le flipchart.

Organisation

Durée : 20 minutes

Méthode de travail : groupe de quatre

À quelle branche appartient l'entreprise ?

Il est possible de différencier les branches économiques en fonction du secteur économique (primaire, secondaire ou tertiaire).

Secteur primaire



Secteur secondaire



Secteur tertiaire



Agriculture et sylviculture

Pisciculture

...

Fabrication de marchandises

Construction

Industrie

...

Commerce

Services financiers

Services d'assurance

Administration publique

Soins de santé

...

Pour une entreprise, connaître la branche est essentiel pour pouvoir identifier des tendances, des évolutions, des opportunités et des risques sur le marché. Grâce à ces connaissances, une entreprise peut par exemple développer de nouveaux produits/services, élargir sa clientèle et se démarquer de la concurrence.

Concurrence

La concurrence est généralement constituée d'entreprises de la même branche économique qui veulent proposer leur offre au même groupe cible. Les entreprises concurrentes diffèrent toutefois les unes des autres. Des caractéristiques spécifiques permettent de les distinguer, comme :

- le type de produits et de services ;
- le prix des produits et des services ;
- les canaux de vente des produits et des services (p. ex. locaux commerciaux, vente au détail, boutique en ligne).



En présence d'un seul fournisseur sur le marché, on parle de monopole de l'offre. C'est par exemple le cas de la Poste, des CFF ou de certains fournisseurs d'énergie.

Branche de formation et d'examens

Vous devez non seulement connaître la branche économique et la concurrence qui y sévit, mais pour votre formation, il est aussi particulièrement utile de savoir à quelle branche de formation et d'examens votre entreprise appartient.

En effet, les branches de formation et d'examens sont des branches pertinentes pour la formation professionnelle initiale.

Comme son nom l'indique, la Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales (CSBFC) est l'organisation du monde du travail responsable de la formation commerciale. Votre branche de formation et d'examens « Services et administration » fait partie des 19 branches de la formation commerciale initiale.

Des **compétences opérationnelles interbranches** s'appliquent aux 19 branches dans les **écoles professionnelles** et dans les **entreprises**. Ce sont des compétences opérationnelles que toutes les personnes en formation doivent acquérir, qu'elles relèvent de la branche de formation et d'examens Services et administration, Fiduciaire ou Administration publique, par exemple.

Les **compétences opérationnelles spécifiques à la branche** se situent tant au niveau de l'**entreprise** que des **CI**. C'est là que vous acquérez le savoir-faire spécifique à la branche.

Les branches de formation et d'examens sont aussi responsables de l'organisation des cours interentreprises (CI), c'est-à-dire les cours dans lesquels les connaissances et les aptitudes spécifiques à la branche sont enseignées.

Elles sont également chargées de l'organisation de la partie Entreprise de la procédure de qualification.

Conseil : Consultez votre contrat d'apprentissage. Votre branche de formation et d'examens y est également indiquée.

Principaux termes

- Secteur économique et branche économique
- Concurrence
- Part de marché
- Branche de formation et d'examens

Sources

Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K., Gilbert, D. U., Hachmeister, D. & Kaiser, G. (2017). *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht* (8^e édition). Springer Fachmedien Wiesbaden.