

Cours interentreprise 2

1.1.8.3

Utiliser les connaissances de l'entreprise

J'explique à un profane les caractéristiques suivantes de mon entreprise :

- Groupes d'intérêts et leurs besoins
- **Charte d'entreprise / philosophie** / stratégie
- Contexte historique
- Forme juridique / rapports de propriété
- Structure organisationnelle
- Position sur le marché
- Principaux points fort de l'entreprise
- Standards en matière de gestion de la qualité
- **Contribution à la Corporate Social Responsibility (contribution au développement écologique et social durable)**

1

Définitions et Historique



2

Définitions et Historique

L'éthique professionnelle est ainsi l'art (ou la science) de la morale des comportements liés à une activité professionnelle.



Les principes éthiques ont évolué et ont donné naissance au développement du Corporate Social Responsibility qui signifie Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Actuellement les principes éthiques sont un des aspects de la RSE.

3

L'éthique professionnelle

Définition :

L'éthique professionnelle signifie le respect des règles de conduite en usage dans le milieu professionnel

=

avoir le sens des responsabilités et des valeurs.

4

L'éthique professionnelle – Charte d'entreprise

Afin d'instaurer des «règles de conduite» au sein de l'entreprise, il est possible de créer des chartes d'entreprise.

Définition :

La charte d'entreprise peut être définie comme l'ensemble des principes fondamentaux d'une institution ou d'une entreprise.

On parle aussi, au sujet des chartes d'entreprise, **de la culture de l'entreprise.**

5

L'éthique professionnelle – Charte d'entreprise

Culture d'entreprise :

La culture, c'est ce qui fait que chaque entreprise est **unique**.

Deux entreprises peuvent suivre la même stratégie, avoir les mêmes structures, recourir aux mêmes techniques de gestion, **elles ont néanmoins leur propre culture.**

L'adhésion à la culture d'entreprise est **un processus de long terme** et passe nécessairement (sous peine d'échec) par une implication de tous, qu'il s'agisse de la direction ou des collaborateurs de l'entreprise.

6

L'éthique professionnelle – Charte d'entreprise

Culture d'entreprise - rôles :

La culture de l'entreprise permet de maintenir une **cohésion**, elle unit le personnel autour du nom, des produits, des services, des clients, de l'image de marque, afin de devenir un facteur de performance en rassemblant le personnel et en le motivant.

La culture d'entreprise peut également avoir un rôle dans le recrutement, en permettant aux futurs collaborateurs de se reconnaître dans ce que l'entreprise présente comme son identité.

7

Les acteurs de l'éthique professionnelle

- 1. Les collaborateurs**
- 2. Les clients**
- 3. Les actionnaires**
- 4. L'environnement (syndicat, pouvoir public, groupes de pression, etc.)**
- 5. Les fournisseurs**

Chacun doit saisir le bien fondé de l'éthique professionnelle et agir en conséquence.

8

Les principes fondamentaux de l'éthique professionnelle

- **Respecter l'intégrité**

(Intègre: qualité d'une personne incorruptible, dont la conduite et les actes sont irréprochables)

- **Faire preuve de professionnalisme**

- **Respecter la diversité**

(Caractère de ce qui est opposé, contradictoire)

9

Les domaines de l'éthique professionnelle

Ethique dans le domaine financier → La comptabilité doit refléter la situation financière réelle de l'entreprise (pas de surévaluation d'actif).

Ethique dans les RH → Discrimination à l'engagement (confession, orientation sexuelle, âge, handicap, etc.) en matière salariale (fonction du sexe par exemple).

Ethique dans le marketing (ventes) → La stratégie marketing ne doit pas se baser sur des éléments déloyaux (produit d'appel à bas prix mais pas disponible; faire croire qu'un produit est fabriqué écologiquement alors qu'il ne l'est pas, etc...).

10

Les domaines de l'éthique professionnelle

Ethique dans la production

→ L'entreprise doit s'assurer que ses produits et ses processus de production ne sont pas nuisibles (pour ses collaborateurs, pour l'environnement, pour les clients).

Ethique face à la concurrence

→ Il est interdit de dénigrer ses concurrents.

11

Mon comportement éthique au sein de mon entreprise

- **Ne pas entraîner l'entreprise dans une pratique illicite;**
- **Ne pas accepter des pots de vin dans les transactions commerciales (corruption);**
- **Respecter les règles d'une concurrence loyale;**
- **Respecter la protection de l'environnement;**
- **Respecter les droits des personnes;**
- **Utiliser les moyens de communication de l'entreprise selon les règles définies (aucune utilisation à des fins répréhensibles);**
- **Dans les mesures du possible, contribuer aux organisations caritatives;**
- **Etc.**

12

Définitions et Historique

La **responsabilité sociétale** (ou sociale) **des entreprises** (RSE) est un « concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs partenaires sur une base volontaire ».



En d'autres termes, c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

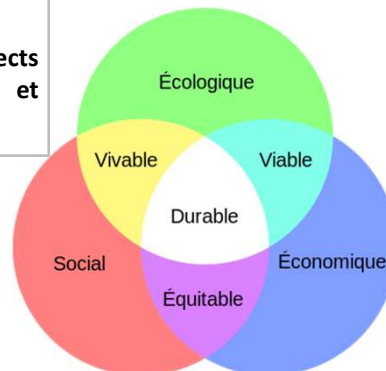
Le terme de responsabilité "sociétale", a été jugé, dès 2010, plus large et plus pertinent que "responsabilité sociale".

13

Définitions et Historique

Le **développement durable** répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

La notion vise à prendre en compte les aspects environnementaux (écologiques), sociaux et économiques de la société à long terme.



14

Définitions et Historique

Explications du Développement durable

Vidéo sur la RSE – M. Vasseur

http://www.youtube.com/watch?v=g8O9-B_46IY&feature=em-share_video_user

Au cours du visionnement de la vidéo, chaque apprenant note les éléments importants qui sont expliqués.

15

Les 7 raisons de l'application de la RSE

1. Innovation
2. Compétitivité
3. Motivation
4. Attractivité
5. Réputation
6. Légitimité
7. Anticipation

16

Les 7 raisons de l'application de la RSE

1. Innovation → Trouver des solutions innovantes (produits ou processus de production) qui respectent la RSE.
2. Compétitivité → En appliquant la RSE, possibilité de réduire les coûts (énergie), ce qui augmente la compétitivité sur le marché.
3. Motivation → Une bonne application et intégration de la RSE dans l'entreprise augmente la motivation des collaborateurs.

17

Les 7 raisons de l'application de la RSE

4. Attractivité → L'application de la RSE est un avantage concurrentiel sur le marché de l'emploi par exemple (intérêt pour de nouveaux collaborateurs) ou argument de vente du produit (Marketing).
5. Réputation → Image de marque de l'entreprise.

18

Les 7 raisons de l'application de la RSE

- 6. Légitimité → Crédibilité envers les partenaires
- 7. Anticipation → Permet de s'adapter avant ses concurrents aux nouvelles normes et réglementations que les entreprises doivent respecter.

19

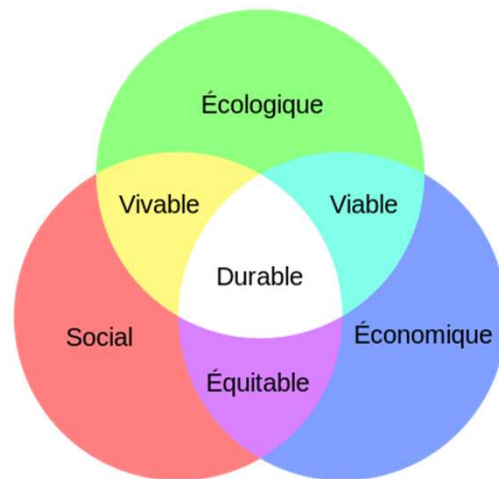
Conclusion

L'éthique professionnelle repose sur une constante vigilance active dans les 5 domaines principaux suivants:

- 1. Respect de la personne humaine (dignité, sécurité et diversité);**
- 2. Sauvegarde de l'environnement, des ressources et du milieu naturel;**
- 3. Prise en compte des valeurs culturelles et intellectuelles;**
- 4. Questions autour de l'argent;**
- 5. Qualité de l'information et de la communication.**

20

Conclusion



21

Cours interentreprises 5

1.1.8.3

Utiliser les connaissances de l'entreprise

J'explique à un profane les caractéristiques suivantes de mon entreprise :

- Groupes d'intérêts et leurs besoins
- **Charte d'entreprise / philosophie / stratégie**
- Contexte historique
- Forme juridique / rapports de propriété
- Structure organisationnelle
- Position sur le marché
- Principaux points fort de l'entreprise
- Standards en matière de gestion de la qualité
- **Contribution à la Corporate Social Responsibility (contribution au développement écologique et social durable)**

22